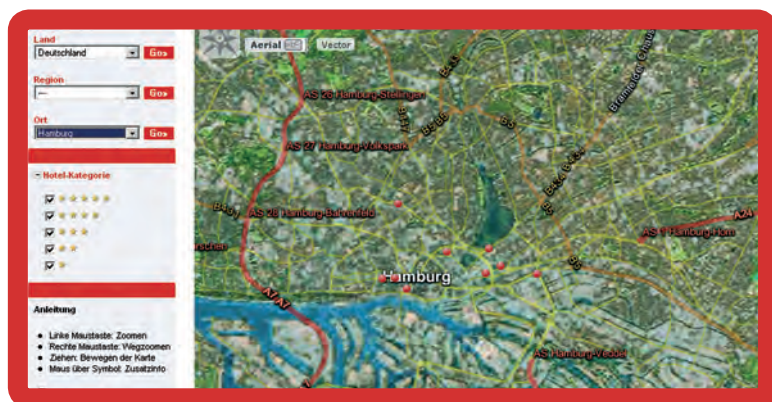


Hotelsuche mit Plan



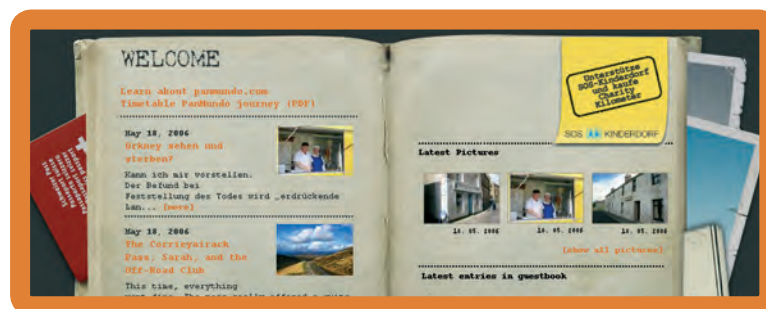
psc. Der Webauftritt von Hotelplan bietet neu eine interaktive Karte für die Hotelsuche in der Schweiz und in Deutschland. Mit der von den Endoxon-Karten bekannten Zoom-Funktion können Urlaubshungrige eine Unterkunft suchen, die am Berghang ihrer Wahl, direkt hinter der Lieblingsbucht am See oder gleich um die Ecke zum trendigsten Club der Stadt liegt. Die Karte zeigt die Hotels als rote Punkte an. Wenn der Cursor auf einen solchen geführt wird, erscheint ein Fenster mit einem Bild und einigen Informationen zum jeweiligen Hotel. Mit einem

Klick können sich die User direkt zu weiteren Angaben zum ausgewählten Hotel und in den Buchungsablauf leiten lassen. Leider ist es umgekehrt nicht möglich, ein Hotel aus dem Buchungsablauf heraus auf der Karte anzuzeigen.

www.hotelplan.ch

Auftraggeber: **Hotelplan Reisen AG, Glattbrugg (ZH)**
 Auftragnehmer: **Eigenauftrag**
 Partner: **Endoxon AG, Luzern**
 Online seit: **6. April 2006**

In zwei Jahren um die Welt



psc. Im April 2006 ist Tobias Reichmuth gestartet, im Mai 2008 will er wieder zurück sein. Während dieser zwei Jahre hat die Welt die Möglichkeit, ihn bei seiner Weltumrundung im Geländewagen zu Gunsten von SOS-Kinderdorf zu begleiten – auf der von zimtkorn gestalteten Website PanMundo.com. Zentrales Element ist das Roadbook, das leicht vergilbt und etwas zerknittert – authentisch eben – daherkommt. Darin sind Reichmuths Tagebuch- und Gästebuchbeiträge zu finden. Zwischen die Seiten gesteckte Fotos führen zur Fotogalerie, eine Karte zur Reiseroute und ein Pass zu Reichmuths Porträt. Geplant sind zudem eine interaktive Karte mit dem

aktuellen GPS-Signal und eine Webcam, die intervallgesteuert vom Auto aus Fotos macht. Wer das Projekt unterstützen will, kann für einen Franken pro Kilometer Streckenabschnitte «kaufen».

www.panmundo.com

Auftraggeber: **Tobias Reichmuth, Pratteln (BL)**
 Auftragnehmer: **zimtkorn GmbH, Zürich**
 Technologie: **TYPO3, CMS**
 Auftragsvolumen: **Gegenwert Sponsoring 30 000 Franken (ohne geplante Erweiterungen)**
 Online seit: **15. April 2006**

Anzeige



Digitale Innovation ist seit jeher Adobes Leitmotiv. Durch die Bündelung der Leidenschaft, Kreativität und technologischen Kompetenz mit Macromedia erhält der führende Anbieter von Lösungen für digitale Medien und Unternehmensanwendungen einen zusätzlichen Energieschub. Die neu gewonnenen Ressourcen ermöglichen es Adobe, neue Maßstäbe für die Interaktion mit Ideen und Informationen zu setzen, für den Einzelnen oder das gesamte Unternehmen. Und das in der Schweiz, Europa und der ganzen Welt.

Überzeugen Sie sich: www.adobe.ch